

MINISTERIO DE EDUCACIÓN
DIRECCIÓN NACIONAL DE CURRÍCULO Y TECNOLOGÍA EDUCATIVA
BACHILLERATO EN COMERCIO
PLAN DE ESTUDIO CON TRANSFORMACIÓN CURRICULAR 2018

Área	Asignaturas	10º	11º	12º	Total
HUMANÍSTICA	Español (Lenguaje y Comunicación)	5	5	5	15
	Inglés (Lenguaje y Comunicación)	5	5	5	15
	Geografía de Panamá	2	-	-	2
	Geografía Económica	-	2	-	2
	Historia Moderna y Post-Moderna	2	-	-	2
	Historia de Panamá	-	3	-	3
	Historia de las Relaciones entre Panamá y los Estados Unidos de América	-	-	3	3
	Cívica	2	-	-	2
	Ética, Moral, Valores y Relaciones Humanas	-	2	2	4
	Bellas Artes	2	-	-	2
	Sub Total	18	17	15	50
CIENTÍFICA	Matemática	5	5	5	15
	Educación Física y Salud Integral	2	2	-	4
	Sub Total	7	7	5	19
TECNOLÓGICA	Tecnología de la Información	4	-	-	4
	Tecnología Comercial	-	3	2	5
	Administración	5	-	-	5
	Contabilidad	5	5	4	14
	Mercadotecnia y Publicidad	-	4	-	4
	Gestión Empresarial	-	4	4	8
	Ofimática	-	-	2	2
	Formulación y Evaluación de Proyectos	-	-	2	2
	Fundamento Laboral y Comercial	-	-	2	2
	Práctica Profesional	-	-	4	4
	Sub Total	14	16	20	50
TOTAL DE HORAS	39	40	40	119	
TOTAL DE ASIGNATURAS	11	11	12	34	